

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
ARTE IMMAGINE	9788839564436	F FILIPPI	CREARTE - EDIZIONE SEPARATA B		PARAVIA	22.50	B	No	No	20	No	
FRANCESE	9788842655725	DE GENNARO E	ALORS, ON CHANTE! ENCORE 2	2	IL CAPITELLO	19.60	B	No	No	20	Sì	
GEOGRAFIA	9788839537744	CARLO GRIGUOLO	OCCHI SUL MONDO 2 - PER CRESCERE CITTADINI DI DOMANI	2	PARAVIA	21.40	B	No	No	20	Sì	
INGLESE	9788883396335	AA VV	IDISCOVER SMART 2	2	PEARSON LONGMAN	21.80	B	No	Sì	20	No	
ITALIANO	9788891545947	ZORDAN ROSETTA	A RIGOR DI LOGICA LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - FONOLOGIA,ORTOGRAFIA,MORFOLOGIA,SINTASSI,LESSICO CON HUB YOUNG E HUB KIT		FABBRI SCUOLA	28.50	B	No	No	20	No	
ITALIANO	9788805076017	BARABINO ANDREA	DAI, RACCONTA 2 - VOL. 2+LETT. ITALIANA DALLE ORIGINI ALL'ETA' CONTEMPORANEA - TEATRO	2	SEI	27.00	B	No	Sì	20	No	
MATEMATICA	9788851160395	MONTEMURRO ANNA	TUTTO CHIARO! - EDIZIONE CURRICOLARE - VOLUME 2+QUADERNO E PRONTUARIO 2+EBOOK+EASY EBOOK (SU DVD)	2	DE AGOSTINI	27.60	B	No	Sì	20	No	
MUSICA	9788829859108	CASTELLO ROSANNA	CITTÀ DELLE NOTE (LA) - VOLUME A + VOLUME B + VOLUME C + SESTINI CONCERTO		MINERVA ITALICA	38.20	B	No	No	20	No	
RELIGIONE CATTOLICA	9788842654650	ARIBERTI A	PASSO DOPO L'ALTRO UNICO (UN) + RELIGIONI IERI E OGGI		ELLE DI CI	20.80	B	No	No	20	No	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788869103087	VICINI	GIOCO DI SQUADRA EDIZIONE LIGHT		B.MONDADORI	11.80	B	No	No	20	No	F
SCIENZE	9788891917362	GIANFRANCO BO	NATURA FUTURA - EDIZIONE TEMATICA		PEARSON SCIENCE	42.60	B	No	No	20	No	
STORIA	9788835052906	RONGA	LA LEZIONE DEL TEMPO 2 KIT - STORIA 1 GRADO	2	LA SCUOLA EDITRICE	24.60	B	No	Sì	20	No	
TECNOLOGIA	9788829861606	CONTI ANTONIO	PROGETTARE IL FUTURO - VOLUME + FASCICOLO + DISEGNO		MINERVA ITALICA	29.10	B	No	No	20	No	

NUOVA ADOZIONE: "Sì" NON in USO nella classe nell'anno precedente
ACQUISTARE: "Sì" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno - INFO: "F" fuori catalogo;"D" testo con disponibilità limitata
TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro